

renz bei My Clean sehr wichtig. Kunden werden Einblicke hinter die Kulissen gewährt (siehe auch Kasten „Marketingideen“). Entsprechend sauber und aufgeräumt geht es in der Textilreinigung zu. „Ein vorbildlicher Betrieb“, bestätigt auch Dieter Essing, Mitglied der „RWin“-Jury und für die EFIT in Sachen FashionCare-Zertifizierung unterwegs. Natürlich zählt auch My Clean zu den FashionCare-Betrieben. Hohe Qualität abzuliefern, ist für die Brüder Camli selbstverständlich. „Wir sind stets bemüht, auf dem Markt mit unserem Namen als leistungsstarker, langfristiger, serviceorientierter und zuverlässiger Partner für qualitativ hochwertige Textilpflege aufzutreten“, sagt Fatih Camli.

Um die Qualität zu gewährleisten, reinigt man bei My Clean mit Per, aber auch Nassreinigungsverfahren gehören zu den angebotenen Dienstleistungen. Die Logistik funktioniert über Barcodes und eine ausgeklügelte Software. Bei der Annahme bringt ein Mitarbeiter den Code an der Ware an. An jeder Arbeitsstation wird der Barcode eingescannt, um so nachvollziehen zu können, wo sich ein Bekleidungsstück gerade befindet. Zudem sind im Heusenstammer Betrieb 16 Kameras installiert, die helfen sollen, das Verschwinden von Textilien zu vermeiden. Wäschestücke, die regelmäßig in die Reinigung kommen, erhalten einen fest angebrachten Code. Die Wünsche des Kunden sind damit hinterlegt und gespeichert und müssen nicht jedes Mal aufs Neue besprochen werden. Stammkunden erhalten auch eine Kundenkarte.

## Steckenpferd Wasser- und Brandsanierung

Allerdings wird nicht nur Privatwäsche bei My Clean bearbeitet. Der Bereich Wasser- und Brandsanierung ist mittlerweile ein Steckenpferd von My Clean. So arbeitet das Unternehmen bundesweit mit Sanierungsunternehmen zusammen. Vor Kurzem konnten Fatih und Ferda Camli auch ein renommiertes Hotel als Kunden gewinnen. „Die haben hier einfach angerufen; wir haben sie dann eingeladen, damit sie sich unseren Betrieb ansehen können. Sie waren begeistert und haben uns beauftragt“, berichtet Ferda Camli. Der saubere Außenauftritt und die wohlgeordneten Prozesse, die jeder auf den ersten Blick sehen kann, haben überzeugt. Und so tut der Betrieb mit seinem vorbildlichen Image auch etwas für das gesamte Branchenimage. Auch das hat My Clean für die „RWin“-Jury zum diesjährigen Gewinner gemacht.

Heute hat die Textilpflege My Clean 28 Mitarbeiter und zwei Filialen in Obertshausen und Hanau. Das Unternehmen arbeitet mit rund 40 Annahmestellen zusammen. Trotz Erweiterung in Heusenstamm ist es laut der Geschäftsführer „fast schon wieder zu eng“. Der Expansionskurs wird in der „Textilreinigung des Jahres“ also anhalten. ◀

Elena Schönhaar

Infos: [www.myclean-center.de](http://www.myclean-center.de)

## INFORMATION | MARKETINGIDEEN

### Imagevideo und Panoramabild

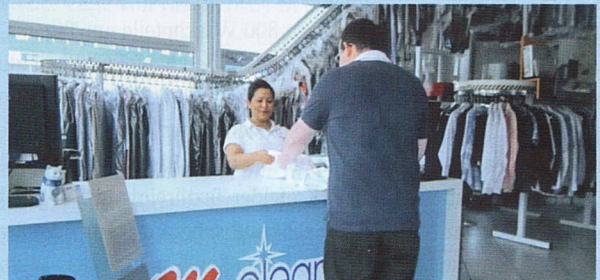
Die Textilpflege My Clean setzt auf eine saubere, transparente Außenwirkung. Dazu gehören nicht nur der verglaste Produktionsbetrieb und eine einheitliche Corporate Identity. Auch online setzen die Geschäftsführer auf außergewöhnlich offene Einblicke in die Arbeit der Textilreinigung.

Ein 360-Grad-Panoramabild gibt Kunden einen Blick hinter die Kulissen: Sie können sich die gesamten Räume des Betriebs in der Rundumsicht ansehen.

Infos: [www.myclean-center.de](http://www.myclean-center.de)

In zwei Imagefilmen auf YouTube stellt das Unternehmen sich und seine Arbeit vor: Wie werden die Textilien gereinigt? Mit welchen Maschinen? Wie werden einzelne Flecken entfernt? Was passiert eigentlich beim Finish? Wie funktioniert die Logistik? All das können sich Interessierte in den kurzen Videos ansehen. Die Inhaber Fatih und Ferda Camli gaben die Filme Anfang des Jahres bei professionellen Filmemachern in Auftrag. Diese drehten einen Tag lang bei My Clean. Das Ergebnis kann sich sehen lassen.

Infos: [www.youtube.com/user/MyCleanTextilpflege](http://www.youtube.com/user/MyCleanTextilpflege)



Das YouTube-Video zeigt den gesamten Ablauf in der Textilpflege My Clean: von der Abgabe der Bekleidung durch den Kunden bis zur Abholung.

Screenshots: RWT



Dabei kann der Betrachter dem Personal bei allen Arbeitsgängen über die Schulter schauen.

## TIKOS Software für Wäschereien nach dem Baukastenprinzip

20 Jahre

- Internetportale für Berufskleidung, Bewohner- und Stationswäsche
- Tourenoptimierung und mobiles Tourenmanagement
- Touchscreen-Erfassung mit TUNES



SoCom Informationssysteme GmbH  
Telefon +49 (0) 82 82 - 88 16 06 0  
info@socom.de · [www.socom.de](http://www.socom.de)

20 Jahre  
Erfahrung &  
Leidenschaft

**SoCom**